

Tour de France 2010
du 3 au 25 juillet - 97^e édition



GUIDE HISTORIQUE

Textes de Jacques AUGENDRE

Éditions Philippe Amaury

Marie-Odile Amaury

Président-directeur général

Le Tour de France est un événement organisé par
Amaury Sport Organisation (A.S.O.)

Jean-Étienne Amaury

Président-directeur général

Yann Le Moenner

Directeur général



Visuel

 PUBLICIS ACTIV

Conception graphique et réalisation

Service des Éditions A.S.O.

Photos d'illustration

A.S.O.

Presse Sports

☐ Préface	7
L'événement sportif des temps modernes	
☐ L'Histoire	9
Le Tour au fil du temps.....	11
L'évolution.....	12
1903 - 2009.....	13 à 110
☐ Les Statistiques	111
Le Tour en chiffres	113
Le palmarès.....	114
Les podiums.....	116
Les vélos et les dossards gagnants.....	118
Les maillots jaunes.....	120
Le classement par points.....	122
Le grand prix de la montagne.....	123
Le classement du meilleur jeune.....	124
Le classement par équipes.....	125
Le Prix du Super Combatif.....	126
Les Grands Départs du Tour de France.....	127
Les records de victoires.....	128
Les victoires par nation.....	129
Les autres records.....	130
La participation.....	132
Les vainqueurs d'étapes	134
Les villes-étapes	159
Le Tour et ses sommets	190
Alpes.....	191
Alpes-Maritimes et de Provence.....	200
Pyrénées.....	201
Massif Central.....	208
Cévennes.....	210
Vosges.....	212
Forêt Noire et Jura.....	213

des temps modernes

« Le Tour a sans doute fait plus pour l'unité nationale de la France qu'aucun des grands événements dont elle a été le théâtre tout au long du XX^e siècle ».

Georges CONCHON

Le Tour de France avait fêté son centième anniversaire en 2003. Il doit son existence à Geo Lefèvre, un journaliste passionné de cyclisme qui suggéra à Henri Desgrange, directeur de L'AUTO, de créer les Six Jours de la route, sous la forme d'une course par étapes reliant les principales villes de l'Hexagone. Le projet fut adopté en novembre 1902, au cours d'un déjeuner de travail à la Taverne Zimmer, rebaptisée le "Madrid" puis le "Friday's", où une plaque commémorait naguère la naissance de « la plus grande compétition sportive du monde ».

Cette épreuve hors du commun constitue l'événement sportif des temps modernes et appartient au patrimoine national. Son originalité, son ampleur et ses audaces ont contribué à son immense popularité. Elle a lancé dès 1910 les routiers professionnels (ces rudes semeurs d'énergie, selon Desgrange) à l'assaut de la haute montagne et elle a innové - c'était en 1930 - en instituant la formule des équipes nationales qui fut à l'origine de son prestige incomparable. N'a-t-elle pas élevé les champions du vélo au rang de stars ?

« Je ne connais pas de spectacle plus exaltant » écrivait Henri Desgrange. De fait, ce spectacle offert au grand public a fasciné les gens de lettres et des générations de chroniqueurs, de Tristan Bernard à Antoine Blondin, mais également les artistes, les vedettes du show-biz et bien entendu les cinéastes. « C'est une superproduction, s'exclama Orson Welles, invité de Jacques Goddet en 1950, mais le meilleur film pourrait-il traduire fidèlement son atmosphère et sa vérité ? ».

Traduire fidèlement, c'est ce que nous nous sommes efforcés de faire dans la réalisation de cet ouvrage. Le guide que nous vous proposons se veut précis, documenté, pratique et d'une lecture facile.

Il fait une large place aux palmarès, aux chiffres et aux statistiques, mais le fait divers et l'anecdote n'en sont pas absents. Le Tour, qui a contribué à enrichir la littérature et le "septième art", est aussi une extraordinaire histoire d'hommes.