



ASO ET AEG

SIGNENT UN ACCORD DE PARTENARIAT DANS LE CYCLISME

Les organisateurs du Tour de France et du Tour de Californie vont collaborer en matière de marketing.

PARIS (le 16 juin 2008) - Amaury Sport Organisation (ASO) et Anschutz Entertainment Group (AEG), respectivement propriétaires du Tour de France et du Amgen Tour de Californie entament un vaste partenariat en matière de marketing afin de développer leurs deux épreuves, ont annoncé Yann Le Moenner, directeur délégué d'ASO, Christian Prudhomme, directeur du Tour de France, et Andrew Messick, président d'AEG Sports.

Cet accord, qui prendra effet dès le Tour de France 2008 et le Amgen Tour de Californie 2009, engage les deux organisations à mettre en œuvre et à développer sur plusieurs années un vaste programme commun de promotion de la plus prestigieuse course cycliste du monde, ainsi que de l'épreuve cycliste qui rencontre actuellement le plus de succès aux Etats-Unis. Les deux organisateurs s'apporteront une assistance réciproque pour les ventes de droits de leur épreuve aux médias et aux sponsors dans leur région respective.

« C'est un grand privilège pour ASO d'être en mesure de faire équipe avec l'un des principaux organisateurs d'épreuves sportives et de spectacles aux Etats-Unis », a déclaré Yann Le Moenner. « La notoriété et le succès rencontrés par AEG au travers des franchises qu'elle dirige comme l'équipe de football des Los Angeles Galaxy, dont la vedette est David Beckham, ou l'équipe de NHL des Los Angeles Kings, sera un atout considérable pour la promotion du Tour de France aux Etats-Unis. »

« Le Tour de Californie, qui fêtera son quatrième anniversaire en février 2009, est encore une épreuve toute nouvelle dans le calendrier cycliste, mais elle est promise à un bel avenir », a ajouté Christian Prudhomme. « Ici, à ASO, nous sommes particulièrement heureux d'apporter notre soutien à cette épreuve, ainsi que notre savoir-faire et notre expertise reconnues au travers de l'organisation d'évènements centenaires comme le Tour de France, Paris-Roubaix ou Liège-Bastogne-Liège. Mais nous sommes convaincus qu'il est également de notre devoir de participer à la promotion et à l'expansion mondiale du sport cycliste, ainsi qu'au développement de nouvelles courses en progression constante, comme le Tour de Californie. »

En vertu de cet accord, ASO assistera AEG pour la distribution internationale des droits de retransmission du Amgen Tour de Californie à la télévision et sur les supports nouveaux médias. ASO se chargera de concevoir, de produire et de distribuer un ensemble de programmes venant enrichir le direct de l'épreuve. De son côté, AEG assistera ASO pour les ventes de formules spécifiques de partenariat pour les entreprises et sponsors désireux de communiquer aux Etats-Unis au travers de la marque la plus célèbre du cyclisme mondial.

« AEG est enchanté de ce partenariat avec Amaury Sport Organisation, qui est sans nul doute le plus expérimenté et le plus chevronné des organisateurs de courses cyclistes au monde », a



déclaré Andrew Messick. *« Avec leur aide, nous espérons être en mesure d'accroître la popularité du sport cycliste, du Tour de France et bien sûr, du Amgen Tour de Californie. »*

Ce partenariat met l'accent sur le soutien et le développement réciproque des épreuves des deux sociétés et vise à tirer le meilleur profit des forces de chacun en termes de marketing et d'exposition médiatique.

A PROPOS DU AMGEN TOUR DE CALIFORNIE

Créée en 2006, il est devenu la course cycliste la plus populaire aux Etats-Unis. Course professionnelle par étapes de huit jours disputée au mois de février, le Amgen Tour de Californie emprunte quelques unes des routes et des parcours côtiers les plus spectaculaires de Californie. En plus de sa notoriété croissante, l'épreuve, qui réunit un plateau de classe mondiale, est la mieux dotée d'Amérique du Nord depuis trois ans.

A PROPOS D'ASO

ASO est une filiale à 100% du groupe de médias EPA, Editions Philippe Amaury. Créée en 1992, ASO est spécialisée dans l'organisation d'épreuves sportives de renom, comme le Tour de France, le Dakar ou le marathon de Paris. Ces dernières années, ASO s'est largement développé, aussi bien en intensifiant sa présence dans le cyclisme (Paris-Nice, Tour du Qatar, Tour du Faso) qu'en se diversifiant avec le golf (l'Open de France, plus vieux tournoi d'Europe continentale) ou les sports équestres (création d'une épreuves annuelle baptisée RIDE : Rencontres internationales des disciplines équestres). ASO vient en outre de lancer un nouveau rendez-vous de sports nature, le Merrell Oxygen Challenge.

A PROPOS D'AEG

AEG est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine du sport et du spectacle. Filiale de la société « The Anschutz Company », AEG possède ou administre de grandes salles de spectacles comme le Staples Center, le Home Depot Center à Los Angeles, le Sprint Center à Kansas City, l'O2 à Londres, le Nokia Theatre de Los Angeles ou le Nokia Theatre de Times Square à New York. AEG est propriétaire des franchises de nombreuses équipes sportives comme les Los Angeles Kings (NHL), et deux clubs de la Major League de football, d'une équipe de Lacrosse, de deux équipes de hockey évoluant en Europe. AEG est aussi propriétaire minoritaire des Los Angeles Lakers, propriétaire et organisateur de la course sur route ING Bay to Breakers et du Amgen Tour de Californie cycliste. AEG LIVE est la branche du groupe spécialisée dans le spectacle qui fédère un ensemble de sociétés qui gèrent la programmation et l'organisation de concerts et de tournées dans le monde entier

. Pour en savoir plus : www.aegworldwide.com

CONTACTS:

AEG – Michael Roth

+1 (213) 742-7155

mroth@aegworldwide.com

ASO – Christophe Marchadier

+33 1 41 33 15 35

cmarchadier@aso.fr